

Dersin Amacı

Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları tanıyabilme. Turizm işletmelerinde Pazar bölünmesi, Pazar ve pazarlama stratejilerini kavrayabilme. Turizm pazarlama karması elemanları ile pazarlama araştırmalarını kavrayabilme. Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama tekniklerini kavrayabilme.

Dersin İçeriği

Pazarlama-turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar. Turizm işletmelerinde Pazar bölümlenmesi, Pazar ve pazarlama stratejileri. Turizm pazarlama karması elemanları ve pazarlama araştırmaları. Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama teknikleri.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Anadolu Üniversitesi Ders Kitabı Derleme Ders Notları Turizm pazarlaması Prof.Dr. Bahattin RIZAOĞLU Detay yayıncılık Ankara, Kozak, Nazmi ,(2006) Turizm Pazarlaması , Detay Yayıncılık, Ankara

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Slayt Sunum Tartışma Sunum Ödevi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Yüzyüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Arif Nihat Samur

Program Çıktısı

1. Turizm ve pazarlama arasındaki ilişkiyi kurabilir.
2. Turizm sektörünün pazarlama açısından önemini vurgulayabilir.
3. Pazarlama karması elemanlarını turizm sektörü ile örneklendirebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Genel olarak pazarlama	
2	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Hizmet pazarlaması	
3	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarlamasına giriş	
4	Slayt Sunum			Turizm pazarlaması çevresi	
5	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama bilgi sistemi	
6	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarlaması planlaması	
7	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Vize Sınavı Öncesi Değerlendirme	
8				Vize Sınavı	
9	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarı	
10	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm pazarı	
11	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Ürün)	
12	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Ürün)	
13	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Fiyat)	
14	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Pazarlama karma elemanları (Fiyat)	
15	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Genel Değerlendirme -Sınava Hazırlık	
16				Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Diğer	13	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Yönetim ve Organizasyon Bölümü / SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

[illegible]

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Kendi ana dilinde ve mesleğinin gerektirdiği yabancı dillerde sözlü ve yazılı teknik ifade yeteneğine sahiptir.
- P.Ç. 2 :** Temel bilimlere hâkim, analitik düşünce ile problemlere hızla çözümler üretir.
- P.Ç. 3 :** Sağlık turizmi işletmeciliği konusunda standartları belirler ve bu konudaki çıtayı sürekli daha yükseklerle taşır.
- P.Ç. 4 :** Hastaların, hastalıklarına uygun birimlere yönlendirilmesini sağlar.
- P.Ç. 5 :** Üst düzeyde akademik yeteneğe sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Koordinasyon yeteneğine sahiptir.
- P.Ç. 7 :** Esnek düşünüp yenilik yapar.
- P.Ç. 8 :** İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, hoşgörülü ve sabırlı bir insan haline gelir.
- P.Ç. 9 :** Kendini geliştirmeye istekli ve coşkulu olur.
- P.Ç. 10 :** Sağlık Turizmi İşletmeciliği meslek elemanları, Dünyadaki global değişimlere ayak uydurur.
- P.Ç. 11 :** Kazanmış olduğu bilgileri turizmin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülmesinde etkili bir biçimde kullanır.
- P.Ç. 12 :** Bireysel çalışmalarda sorumluluk ve/veya yetki alabilir ve bunların gereğini yerine getirir.
- P.Ç. 13 :** Yaşam boyu öğrenme gereğini algılamış ve kendi kendine öğrenme yeteneğini kazanır.
- P.Ç. 14 :** Takım çalışması yapar.
- P.Ç. 15 :** Mesleki ve etik sorumluluklara sahip olma, yetki alabilme ve gereğini yerine getirebilme yeteneğine sahiptir.
- P.Ç. 16 :** Değişken koşullara uyum sağlayabilme beceri ve yetileri kazanır.
- P.Ç. 17 :** Sabırlı, özgüveni olan, kendisine ve çevresine saygılı, kolay ve etkili iletişim kurabilen ve mesleki gelişmeleri izleyecek dinamizmde sağlık turizmi meslek elemanları yetişir.
- P.Ç. 18 :** Sağlık turizmi meslek elemanları, fiziksel fonksiyon ve sağlık statüsünde yaralanma, hastalık veya fonksiyon bozukluğundan kaynaklanan, bozukluk, özürlü ve değişiklikleri olan hastalara sağlık turizmiyle alakalı uygun yönlendirme ve bilgilendirmeleri yaparak en uygun tedaviyi almalarına yardımcıdır.
- P.Ç. 19 :** Ulusal veya uluslararası protokollerin imzalanmasında aracılık/yöneticilik yaparak modere eder.
- P.Ç. 20 :** Günümüzdeki popüler turizm çeşitlerinden olan sağlık turizminin en büyük destekçileri ve geliştiricileri olurlar.
- P.Ç. 21 :** Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihine ilişkin kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 22 :** Turizm alanındaki temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 23 :** Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilişim teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 24 :** Sağlık turizmi işletmeciliğini ilgilendiren konularda sosyal sorumluluk, etik değerler ve yasal dayanaklar hakkında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 25 :** Sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenme konularında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 26 :** Sağlıkla ilgili yeterli bilgiye sahiptir.
- P.Ç. 27 :** Temel anatomi ve fizyoloji kavramlarını bilir.
- P.Ç. 28 :** Uygulama işlemlerinde pratik yetenekler kazanır.
- P.Ç. 29 :** İnsan davranışlarını açıklarken gelişim ve kişilik kuramlarından faydalanır.
- P.Ç. 30 :** İnsan davranışının sosyal çevre ile etkileşimini temel boyutlarıyla açıklar.
- P.Ç. 31 :** İşletmelerin işlevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini öğrenir.
- P.Ç. 32 :** İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklar.
- P.Ç. 33 :** İşletmeyi iç ve dış çevresiyle birlikte var oluş nedenini analiz eder.
- P.Ç. 34 :** Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir.
- P.Ç. 35 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.
- P.Ç. 36 :** Turizm planlaması ve turizm politikasının etkilerini yorumlar.
- P.Ç. 37 :** Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 38 :** Turizm ve seyahat olgusuyla ilgili temel kavramları tanımlar
- P.Ç. 39 :** Müşteri ilişkileri konusuna strateji oluşturur.
- P.Ç. 40 :** Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.
- P.Ç. 41 :** Kurumsal halkla ilişkiler için gerekli olan yazılı, sözlü, görsel ve işitsel teknikleri bilir ve uygular.
- P.Ç. 42 :** Çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.
- P.Ç. 43 :** Kullanılan otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 44 :** Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.
- Ö.Ç. 1 :** Turizm ve pazarlama arasındaki ilişkiyi kurabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm sektörünün pazarlama açısından önemini vurgulayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Pazarlama karması elemanlarını turizm sektörü ile örneklendirebilir.